

【報道関係各位】

インタレストマーケティング
アマナとコンテンツマーケティング領域における資本業務提携

2014年 12月 12日
株式会社インタレストマーケティング

新商品キュレーションメディア『Kolor』を提供する株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光、以下、当社)は、ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信、以下、アマナ)との間で、2014年12月12日に、資本および業務提携を締結いたしました。

当業務提携における効果の最大化を図るため、同日付でアマナは第三者割当増資を引き受け、当社株式を取得いたします。

当社は、ソーシャルメディア×テクノロジー事業において、新商品キュレーションメディア『Kolor』をはじめとした自社サービスの開発・運営、またクライアントの新規サービス企画・設計・開発を提供しており、デジタルマーケティング領域の企画・開発を強みとしております。

一方、アマナは、広告を中心としたビジュアルの企画・制作を行う国内大手のクリエイティブカンパニーであり、年間1万件を超える広告ビジュアル制作を提供しております。

今回、独自の経営資源、各々の知識やノウハウを有効活用し、新たなアドテクノロジーサービスを共同開発することとなりました。両社の事業を拡充させ企業価値のさらなる向上に努めてまいります。

■業務提携の内容

- ・インタレストマーケティング『Kolor』の開発ノウハウ、及びアマナの顧客基盤を活用した新たなアドテクノロジーサービスの共同開発
- ・インタレストマーケティング『Kolor』に係るマーケティング活動及び販売連携

▼Kolorについて <http://kolor.im/>

SNS ユーザー約 35 万人 (※) が登録する Web メディア『Kolor(カラー)』は、SNS の情報から登録ユーザーの興味や影響力を分析し、ユーザーの興味にあった新商品・サービス情報を「クイズ」や「動画視聴」などゲーム形式のコンテンツとして掲載する“参加型キュレーションメディア”です。ゲーム形式を“ミッション”と名付け「クイズ」「動画」「画像投稿」の 3 種を提供しています。

※2014 年 11 月末時点。全デバイス DL 数+全デバイスの月間アクティブユーザー数

Kolor iOS 版 : <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor Android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.interestmarketing.kolor>

Kolor Web 版 : <http://kolor.im>

Kolor Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>

■会社概要:株式会社インタレストマーケティング

事業内容 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9 階

代表取締役 坂井光

URL:<http://interest.marketing/>

Facebook ページ:<https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

■会社概要:株式会社アマナ

代表者 代表取締役社長 進藤博信

所在地 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 1979 年 4 月

資本金 10 億 9,714 万円

証券コード 東証マザーズ 2402

売上高 (連結)187 億 17 万円※2013 年度 12 月期実績

従業員数 (単体)473 名/(連結)1,166 名 ※2014 年 4 月 1 日現在

事業内容 ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業

URL:<http://amana.co.jp/>

【本件に関するプレス問い合わせ先】

株式会社インタレストマーケティング

E-mail : info@interest-marketing.net

Tel: 03-5357-7020