

【報道関係各位】

キュレーションメディア『Kolor(カラー)』を運営するインタレストマーケティング
クラウドワークスとサービス連携

2014年 8月 15日

株式会社インタレストマーケティング

株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光 以下、当社)は、8月15日(金)より「新商品キュレーションメディア『Kolor(カラー)』(<http://kolor.im/>)において、株式会社クラウドワークス(東京都渋谷区 代表取締役社長:吉田浩一郎 以下、クラウドワークス)が運営する日本最大級のクラウドソーシング(ウェブを通じたお仕事マッチング)サービス『クラウドワークス』(<http://crowdworks.jp>)とのサービス連携を開始いたしました。

Facebook ユーザー約 30 万人(※)が登録する Web メディア『Kolor(カラー)』は、Facebook アカウ
ントから登録ユーザーの興味や影響力を分析し、ユーザーの興味にあった新商品・サービス情報を
「クイズ」や「動画視聴」などゲーム形式のコンテンツとして掲載する“参加型キュレーションメディア”
です。ゲーム形式を“ミッション”と名付け「クイズ」「動画」「画像投稿」の 3 種を提供しています。

クラウドワークスは、個の力を最大限活性化し、社会の発展と個人の幸せへ貢献することをミッシ
ョンとして展開されている、日本最大級のクラウドソーシングサービスです。2014 年7月までの累計
発注社数は約 3.6 万社にのぼり、登録会員は 20 万人を突破。登録された仕事の予算総額は 130
億円を突破し、日本最大の月間契約金額を達成。拡大するクラウドソーシング市場でも際立った成
長を遂げております。

今回のサービス連携により、当社では 20 万名の会員を抱える『クラウドワークス』のサイト上で Kolor
への登録訴求を開始。さらなるユーザー数の拡大に取り組んでまいります。

※2014 年 4 月末時点。全デバイス DL 数+全デバイスの月間アクティブユーザー数

■新商品キュレーションメディア『Kolor(カラー)』について

<ミッション概要>

「ミッション」とはユーザー参加型のゲーム形式。

商品情報やキャンペーンをユーザーに伝えることが可能です。ユーザーは楽しく気軽に商品/サービスについて深く理解し、ファンになってくれるプロモーションサービスです。

<ソーシャルメディア上の影響力をスコア>

Kolor では Facebook での影響力をスコア化。スコアによってミッションの内容が変わったり、ミッションを達成すると獲得できるバリューポイントの数が増えます。

<ユーザーの持つ興味関心(インタレスト)>

Facebook でいいね！を押していたり、登録されたお気に入りの情報から、ユーザーの興味関心(インタレスト)にあわせてミッションが配信されます。

例:クルマが好きだと判定されれば、自動車情報のミッションが配信されます。

Kolor iOS 版 : <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor Android 版 : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.interestmarketing.kolor>

Kolor Web 版 : <http://kolor.im>

Kolor Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>

■会社概要:株式会社インタレストマーケティング

主な事業 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9 階

代表取締役 坂井光

URL: <http://www.interest-marketing.net/>

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

■会社概要:株式会社共クラウドワークス

主な事業 エンジニア・クリエイターのクラウドソーシングサービス

所在地 東京都渋谷区道玄坂 1-8-3

代表取締役社長 吉田 浩一郎

URL: <http://www.crowdworks.co.jp/>

【本件に関するプレス問い合わせ先】

株式会社インタレストマーケティング

E-mail : info@interest-marketing.net Tel: 03-5357-7020