

【報道関係各位】

インタレストマーケティング、インタースペースとサービス連携

「Kolor(カラー)」と「ママスタジアム」で相互送客を開始。

2014年 2月 3日

株式会社インタレストマーケティング

株式会社インタレストマーケティング(東京都新宿区、代表取締役:坂井光 以下、インタレストマーケティング)は、2月3日(月)より、ソーシャルプロモーションメディア「Kolor」において、株式会社インタースペース(東京都新宿区、代表取締役社長 河端 伸一郎、以下 インタースペース)が運営する「ママスタジアム」(<http://mamastar.jp>)との相互送客を目的としたサービス連携を行います。

インタレストマーケティングが提供する「Kolor」は、2013年3月28日のサービス開始から、多数のナショナルクライアントが利用する、プロモーション情報を配信出来るサービスです。

今回、子育て世代のユーザーをもつ「ママスタジアム」にて、Kolorへの登録訴求・サービス利用訴求を展開してまいります。

<Kolor 概要>



ログインは Facebook アカウント。

ユーザーのソーシャルメディア上での影響力と興味関心(インタレスト)を独自に判定して
ミッションが配信されます。

ミッションを達成すると、バリューポイントやバッジ(称号)をもらえます。

バリューポイントを使って、ご褒美をもらうことも可能です。

<ミッション概要>

「ミッション」とはユーザー参加型のゲーム形式。

商品情報やキャンペーンをユーザーに伝えることが可能です。

ユーザーは楽しく気軽に商品/サービスについて深く理解し、

ファンになってくれるプロモーションサービスです。

いいね 指定されたFacebook ページに「いいね！」を押す ミッション	コメント・画像投稿 「お題」に対して Facebookにテキスト・画像 を投稿するミッション	クイズ 出題されたクイズの答えを Facebookに投稿する ミッション
懸賞応募 商品などがあたる懸賞に 応募するミッション	クーポン取得 クーポンを取得する ミッション	チェックイン 指定された場所に チェックインするミッション

<ソーシャルメディア上の影響力をスコア化>

Kolor では Facebook での影響力をスコア化。

スコアによってミッションの内容が変わったり、

ミッションを達成すると獲得できるバリューポイントの数が増えます。

<ユーザーの持つ興味関心(インタレスト)>

Facebook でいいね！を押していたり、登録されたお気に入りの情報から、

ユーザーの興味関心(インタレスト)にあわせてミッションが配信されます。

例:クルマが好きだと判定されれば、自動車情報のミッションが配信されます。

<画面イメージ>

■Kolor iPhone 版



【ミッション(チェックイン)】



【ご褒美マーケット】



【マイページ (PMV スコア)】

■Kolor PC 版



【ミッション一覧】



【ミッション詳細】



【ご褒美マーケット】

<「ママスタジアム」概要> <http://mamastar.jp>

月間 140 万人以上のユーザーに利用され、1 億 PV を超える日本最大級のママ向けコミュニティサイト。20-30 代中心のママ達が日夜熱く集い、育児や家族に関する喜びや悩み、ママ友やご近所関係についての相談、話題の社会問題やファッション・美容など、ママの日常を取り巻くあらゆることについて活発な情報交換がなされています。



▼本件に関するお問い合わせ

株式会社インタレストマーケティング

E-mail : info@interest-marketing.net

Tel: 03-5357-7020

■株式会社インタレストマーケティング会社概要

主な事業 ソーシャルメディアマーケティング、アプリケーション開発

所在地 東京都新宿区新宿 2-3-15 大橋御苑ビル 9 階

代表取締役 坂井光

会社概要 URL : <http://www.interest-marketing.net/>

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/interest.marketing.inc>

■Kolor (カラー)

App Store : <http://itunes.apple.com/jp/app/kolor/id598887203?mt=8>

Kolor PC 版 : <http://kolor.im>

Kolor Facebook ページ : <https://www.facebook.com/kolor.im>